

Finanzmarktkommentar VP Bank

Pensioniert und vermögend: Eine attraktive Zielgruppe für Unternehmen

Der Anteil der älteren Bevölkerung nimmt vor allem im Westen zu und wird als Konsumentengruppe immer bedeutender. Sinnbildlich steht der Begriff «Silver Society» für diese Gruppe, zu dieser meist Menschen im Alter von 55 und älter zählen. Diese Gruppe spielt politisch, gesellschaftlich, aber auch aufgrund ihrer Konsumkraft eine immer wichtigere Rolle, da das Durchschnittsalter in den Industrieländern insgesamt steigt. Nach Angaben der Weltbank ist die Lebenserwartung seit den 1990er-Jahren weltweit von 65 auf 73 Jahre gestiegen, in der Europäischen Union sogar auf 80 Jahre. Die Zahl der weltweit über 60-Jäh-

rigen soll bis 2030 auf 1,4 Milliarden ansteigen, was etwa 16 Prozent der Weltbevölkerung entsprechen wird. Der Zeitpunkt für Unternehmen, dieses Marktsegment zu erschliessen, ist günstig. Denn die geburtenstarken Jahrgänge des Babybooms erreichen jetzt diese Alterskategorie. Damit wird dieses Segment über Jahrzehnte hinweg wachsen, auch aufgrund der weiter steigenden Lebenserwartung. Im Vergleich zu früheren Kohorten sind die neuen Pensionäre vermögend und bereit, ihr Geld für spezifische Bedürfnisse auszugeben.

Drei Themen sind für Anlegerinnen und Anleger beson-

ders geeignet, um an dieser Entwicklung zu partizipieren: Gesundheit, Lebensstilwechsel und Unterhaltung. Das erste Thema steht für ältere Menschen – wenig überraschend – im Zentrum. Denn die Gesundheit von Körper und Geist ermöglicht ein langes und lebenswertes Leben. So rücken vermehrt die Behandlung und frühzeitige Diagnose von Alterskrankheiten wie Alzheimer in den Vordergrund. Pharmaunternehmen arbeiten an Medikamenten, die den mentalen Abbau verlangsamen sollen – ein Milliardenmarkt. Aber auch andere altersbedingte Erkrankungen wie Arthrose werden von Unternehmen

wie Krankenhausbetreiber und Prothesenhersteller ins Visier genommen. Im Bereich der Medizinaltechnik sind Hörgeräte ein riesiger Markt, der langfristig um 4 bis 6 Prozent pro Jahr wachsen soll.

Beim Thema Lebensstil spielen Ernährung, das eigene Aussehen und Sport eine wichtige Rolle. Zum Beispiel führt eine geringere körperliche Aktivität und eine langsamere Verdauung zu einem veränderten Bedarf von Nahrungsbestandteilen. Der Kalorienbedarf geht zurück, während der Bedarf an Kalzium und Magnesium steigt. Hier gibt es Nahrungsergän-

zungsmittel oder spezielle Lebensmittel, die helfen. Im Bereich Schönheit sind auch zunehmend plastische Operationen gefragt, bereits ein Drittel der Patientinnen und Patienten ist über 50 Jahre alt.

Im dritten Lebensabschnitt ist zudem Unterhaltung wichtig. Zum Beispiel werden Begleitroboter angeboten, die mit Alleinstehenden interagieren, mit ihnen sprechen und auf sie reagieren. Ein weiteres Thema sind Computerspiele, die neben der Unterhaltung auch einen medizinischen Nutzen haben. Nicht zu vergessen sind die Reiseveranstalter, die sich mit ihren Angeboten, wie z. B. Kreuzfahrten, explizit an

Seniorinnen und Senioren wenden.

Für Anlegerinnen und Anleger ist die «Silver Society» spannend, da sie die Konsumnachfrage in den kommenden Jahren nachhaltig verändern wird. Für Unternehmen wird diese wachsende Zielgruppe daher immer attraktiver.



Dominik Pross
Equity Analyst

Verein für Mediation Liechtenstein (VML)

Tag der Mediation am 18. Juni

Tag der Mediation oder vielleicht wäre auch Tag der Konfliktlösung bzw. Tag des Konfliktmanagements passend. Der 18. Juni gilt als Tag der Mediation, an dem die Konfliktmanagementmethode Mediation weltweit gebührend gewürdigt werden soll. Zu diesem Ereignis führen auch Mediationsvereine und Mediationsverbände in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein Veranstaltungen durch. Ziel der Veranstaltungen ist es, die Öffentlichkeit über Mediation in Theorie und Praxis zu informieren. So soll die Mediation als Methode zur Konfliktregelung und Verbesserung der Streitkultur bekannter gemacht werden.

Zu diesem Anlass möchte der Verein für Mediation Liechtenstein (VML) die Bevölkerung einladen, sich über



Am 16. Juni informiert der VML am Summertrëff Vadoz über Konfliktlösungsmöglichkeiten.

Bild: iStock

Mediation zu informieren. Wenn jemand mehr über Konfliktmanagement, Konfliktlösung und Streitkultur (Teamkonflikte, Nachbarschaft-/Fa-

milienkonflikte oder sonstige Themen im Arbeits- oder Freizeitkontext) erfahren möchte, kann man sich beim Summertrëff in Vaduz am 16. Juni wert-

volle Informationen und Tipps holen – auch einfache Kommunikationstipps für Alltagssituationen. Der VML bietet allen Interessierten die Möglichkeit,

in gemütlicher Atmosphäre an der Beach Bar bei einer kostenlosen Erfrischung mit erfahrenen Mediatoren und Mediatorinnen ins Gespräch zu kom-

men – ungezwungen, genüsslich und informativ. Ausserdem stellt der VML kostenlos Informationsmaterial und Luftballons für die Kleinsten zur Verfügung.

Mediation ist ein Verfahren der Konfliktbearbeitung, bei dem ein unparteilicher Dritter (Mediator) die Beteiligten darin unterstützt, ihren Streit einvernehmlich zu lösen. In vertraulichen Verhandlungen entscheiden die Parteien selbst, was sie klären und wie sie in Zukunft miteinander umgehen wollen. (Anzeige)

VML am Summertrëff Vadoz
Am 16. Juni bei der Beach Bar beim Summertrëff, 12 bis 22 Uhr

Kontakt VML
Telefon: +423 791 30 03
Website: www.vml.li
E-Mail: office@vml.li

Neugründungen:

Top 5 Liechtenstein

Stättle 1 Food Boutique AG, Stättle 1, Vaduz
Die Gesellschaft bezweckt den Handel mit Food- und Non-Food-Artikeln aller Art im Selfcheckout mit einer selbstentwickelten App.

MSG Thompson SA 9 & Co KG, Meierhofstrasse 2, Vaduz
Bezweckt wird unter anderem der Verkauf von Miteigentumsanteilen an Öl- und Gasförderanlagen und Handelstätigkeiten.

YIRY SPORTSWEAR, Saxweg 7, Triesen
Gründungszweck sind Erbringungen von Beratungsdienstleistungen, Coaching sowie Handel mit Sportartikeln.

CNB SICAV, Landstrasse 40, Triesen
Zweck der Investmentgesellschaft ist die Vermögensverwaltung für Rechnung der Anleger durch Vermögensanlage in Vermögenswerten.

IMS INTERNATIONAL GmbH, Industriering 20, Ruggell
Zweck der Gesellschaft ist das Halten von Beteiligungen an anderen Gesellschaften und die Verwaltung ihres Vermögens.

Top 5 St. Gallen

PUFFY'S BY MARIA MAJDA, Tannenweg 5, Oberriet
Bezweckt wird die kommerzielle Herstellung und der Verkauf von Konditoreiprodukten.

Swiss Akkord.Schalung GmbH, Hauptstrasse 50, Sevelen
Die Gesellschaft bezweckt Akkordarbeit, Schalung, Fundamentarbeiten, Rohbau, Betonbau, Maurerarbeiten und Eisenlegen.

separatus AG, Bahnhofplatz 12, St. Margrethen
Die Gesellschaft bezweckt unter anderem die Entwicklung, die Herstellung und den Handel mit geothermischen Produkten.

Fuchs eCommerce, Kreuzgasse 15, Buchs
Bezweckt wird der Onlinehandel mit physischen und digitalen Produkten wie etwa Haustierzubehör und Haushaltsartikel.

rubin minimalismus coaching, Oberdorfstrasse 20, Diepoldsau
Bezweckt werden die Erbringungen von Beratungs- und Coachingdienstleistungen in diversen Bereichen.

JURATrust
SERVICE

Wir ermöglichen den Treuhändern sich auf die Betreuung ihrer Kunden zu konzentrieren, indem wir als Outsourcing-Partner die gesamte administrative Betreuung ihrer Mandate übernehmen.



JT Service AG
Stättle 28 · 9490 Vaduz · Liechtenstein
T +423 237 75 00 · www.jtservice.li